



2–4 игрока  
(в командах до 8)



От 12 лет



Партия 40–60 минут



Объясняется за 15 минут



Развивает навыки  
менеджмента



Развивает стратегическое  
мышление



Правила игры

# ТИТАНЫ РЕКЛАМЫ

## Об игре

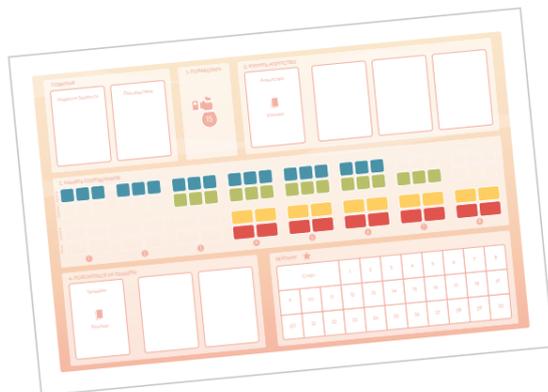
«Титаны рекламы» — это настольная игра в жанре экономической стратегии, в основу которой легли принципы устройства и работы рекламного рынка. Игра универсальна, поэтому отлично подойдёт как для бизнес-тренингов, так и для семейного досуга.

Механика игры отражает реальность рекламной индустрии: участники покупают агентства, нанимают экспертов — титанов рекламы — и специалистов для выполнения заказов, зарабатывают деньги, конкурируют за получение выгодных тендеров, выполняют их, а самое главное — продвигаются в рейтинге медиамагнатов Sostav. Титаном рекламы в игре станет тот, кто первым наберёт 30 очков в рейтинге!

Качественный бизнес-симулятор поможет разобраться, как устроена рекламная индустрия в России, что на неё влияет и как в ней преуспеть, обходя конкурентов и выполняя заказы рекламодателей. В игре задействованы реальные агентства, бренды и компании.

## Состав:

- Игровое поле



- 4 планшета-офиса игроков



- 4 секретных планшета для торгов



- 4 маркера



- 16 карточек действий — для выбора действий



- 9 карточек тотемов — это одноразовые выгодные способности



- 39 карточек новостей



- 13 карточек последствий



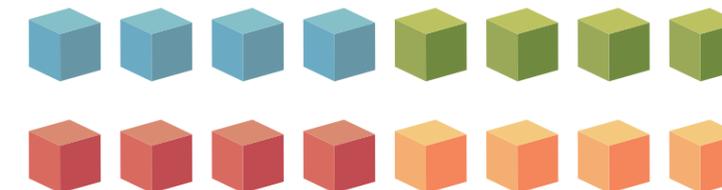
- 42 карточки агентств и титанов



- 29 карточек тендеров



- 101 разноцветный кубик — это сотрудники разных департаментов, которых вы будете нанимать в агентства



- 110 жетонов пиаров — это валюта игры



- 4 разноцветные фишки игроков



- Жетон первого игрока в виде стрелки



- Правила игры, их вы сейчас читаете

## Подготовка

- 1 Положите игровое поле на стол.
- 2 Раздайте каждому игроку по одному маркеру, одному секретному планшету для торгов, одному планшету-офису, а также по одному набору карточек действий с числами от 1 до 4. Планшеты и карточки должны быть одного цвета. Лишние компоненты уберите в коробку. Примечание: если вас больше четырёх, вы можете играть в командах – загляните на страницу 15.
- 3 Возьмите жетоны пиаров (это игровая валюта) и раздайте каждому игроку по 65 пиаров разного номинала. Остальные жетоны сложите рядом с игровым полем – это банк.
- 4 Каждый игрок выбирает себе фишку цвета его планшета-офиса, затем выставляет фишку на клетку «Старт» рейтинга медиамагнатов Sostav на игровом поле. Лишние фишки уберите в коробку.
- 5 Возьмите карточки тотемов, перемешайте их и раздайте каждому игроку по одной карточке лицом вниз. Вы можете посмотреть свою карточку, но не показывайте её другим. Тотем позволяет один раз за игру применить тот или иной бонус. Например, избежать негативного последствия или получить дополнительные ресурсы. Лишние тотемы уберите в коробку.

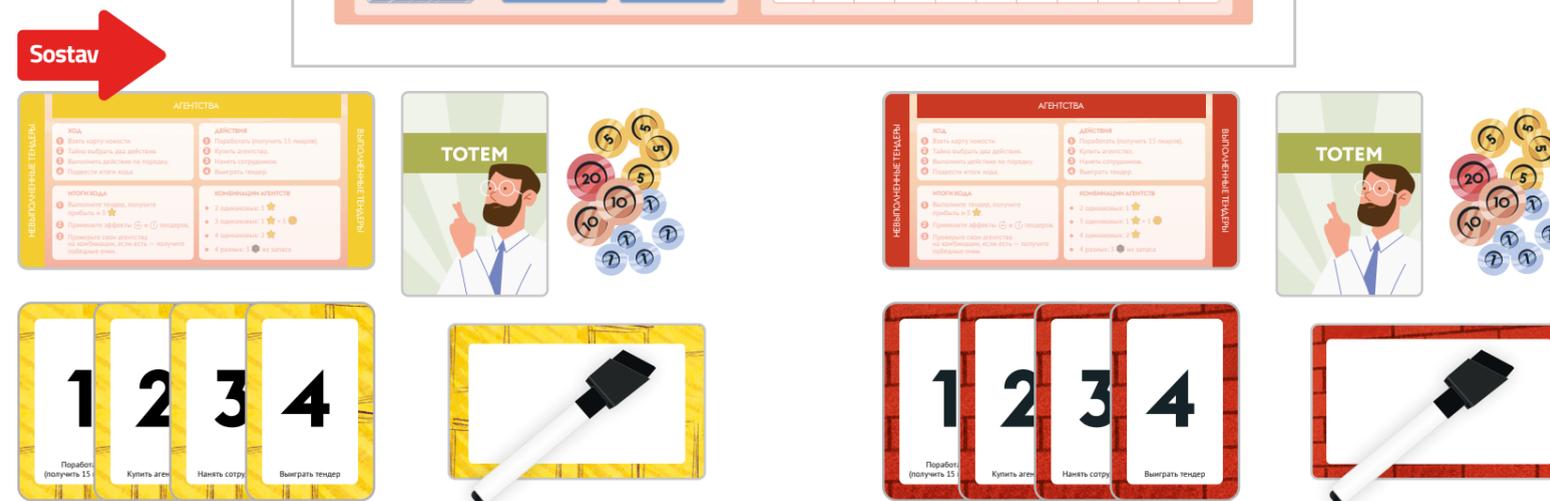
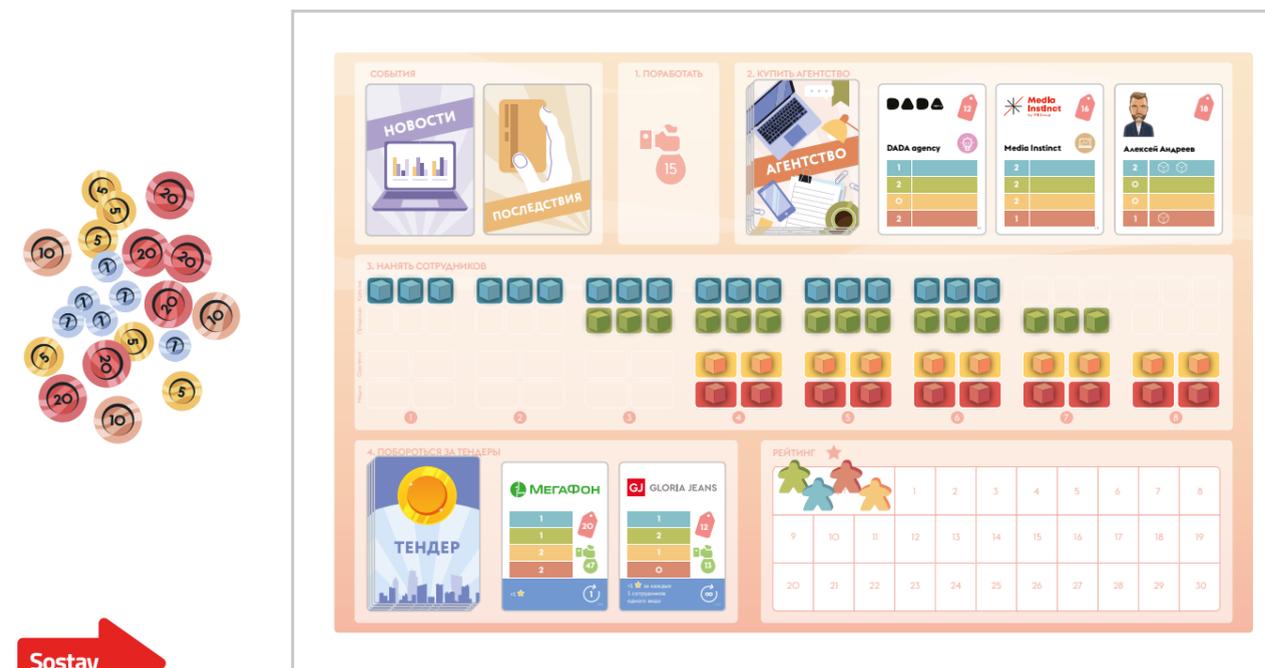


- 6 Возьмите разноцветные кубики и выложите их по цветам на шкалы на игровом поле: одна ячейка – один кубик. Это сотрудники различных департаментов. Итого на поле должно лежать:

- 18 синих кубиков – 18 сотрудников **креативного департамента,**
- 16 зелёных – 16 сотрудников **департамента продакшна,**
- 10 жёлтых – 10 сотрудников **стратегического департамента,**
- 10 красных – 10 сотрудников **департамента медиа.**

Когда кубики лежат на игровом поле, считается, что сотрудники находятся на рынке труда. Оставшиеся кубики сложите рядом с игровым полем – это запас, откуда можно будет бесплатно брать сотрудников в некоторых случаях (см. раздел «Как брать сотрудников из запаса?» на стр. 14).

- 7 Возьмите карточки «Новости», перемешайте их и положите колодой лицом вниз на игровое поле – в ячейку «Новости Sostav». То же самое сделайте с карточками «Последствия» и положите в ячейку «Последствия».
- 8 Возьмите все карточки «Агентство» и «Титан», перемешайте их в одной колоде и положите лицом вниз на игровое поле – в ячейку «Агентство». Рядом есть три ячейки – возьмите с верха колоды три карточки и положите их лицом вверх в эти ячейки.
- 9 То же самое сделайте с карточками «Тендеры»: перемешанную колоду положите в область на поле с соответствующей надписью, а рядом положите две открытые карточки – это тендеры на торгах.
- 10 Дайте жетон первого игрока самому молодому участнику. Он начнёт игру!



## Краткий обзор хода

Каждый ход проходит в таком порядке:

- сначала вы берёте карточку «Новость», в зависимости от её содержания вы можете пережить кризис, получить выгоду или увидеть, что на рекламном рынке всё спокойно и можно без последствий играть дальше;
- затем вы тайно выбираете действия, перечисленные на вашей памятке, и по очереди выполняете их: получаете пиары, покупаете агентства, нанимаете сотрудников и торгуетесь за тендеры;
- в конце хода вы применяете эффекты тендеров, получаете победные очки и прибыль, готовитесь к новому ходу.

Игра заканчивается, когда чья-то фишка окажется в рейтинге популярности на клетке 30.

## Ход игры

### Новости и последствия

Каждый игровой день приносит новости с сайта Sostav, так или иначе влияющие на рекламную индустрию. Если в бизнес-среде случается кризис или какое-то важное событие с последствиями – игроки рынка вместе принимают решение, как им поступить.

В первом ходе пропустите этот шаг, переходите сразу к выбору действий.



Начиная со второго хода, перед разыгрыванием действий первый игрок берёт верхнюю карточку «Новость», читает саму новость и её влияние на рекламный рынок.

← **Новость**

← **Влияние**

Влияние новостей может быть одним из трёх:

- **Нейтральное.** «В этот ход событий не происходит». Вам повезло, кризис обошёл вас стороной. Уберите новость в коробку и переходите к выбору действий.
  - **Позитивное.** Например: «Все берут себе по одному сотруднику из запаса бесплатно». Просто примените влияние новости, затем уберите карточку в коробку и переходите к выбору действий.
- Важно:** если под эффект типа «Тот, у кого меньше всего агентств, берёт себе 10 пиаров» попадают несколько игроков, то эффект не действует ни на кого.
- **Негативное.** «Обсудите и решите...» — если влияние начинается с этих слов, то кризис серьёзный, и вам предстоит сделать следующее:

Вместе обсудите, подвергнется ли рынок влиянию. Если требуется сделать что-то сообща (например, сбросить в совокупности 15 пиаров), то вы можете сначала устно обсудить, кто сколько сбросит.

Затем каждый игрок пишет на секретном планшете, сколько пиаров он действительно готов сбросить. Это число может не совпадать с тем, что было сказано вслух. Если вы не хотите ничего сбрасывать, то напишите «0».

Когда все будут готовы, покажите планшеты друг другу. Кто готов сбросить больше всех, тот считается в этом кризисе лидером. Если таких игроков поровну, то лидера нет. Сбросьте столько, сколько написали на своих планшетах (на этот раз отказаться или передумать нельзя). Пиары сбрасывайте в банк, а сотрудников возвращайте на игровое поле.

После этого первый игрок берёт верхнюю карточку «Последствия» и читает эффект на ней. Эффект зависит от того, выполнили ли вы условие на «Новости» или нет (то есть сбросили сколько требуется или нет). Примените эффект, как написано.

Если сумму удалось собрать, то срабатывает защита от кризиса, и он обходит участников игры стороной. Если условия не выполнены, то кризис коснётся всех игроков, кроме лидера кризиса. В этом случае все игроки, кроме лидера кризиса, выполняют предписание карточки «Последствия».

### Пример кризиса

Аня зачитывает влияние новости: «Обсудите и решите, сбросите ли вы все в совокупности 11 пиаров». Аня предлагает Боре и Ване: «Я сброшу пять пиаров, а вы по три, идёт?» Боря и Ваня соглашаются, затем все берут свои планшеты: Аня пишет «5», как и обещала, Боря пишет «3», а Ваня изменил свое решение и пишет «0», потому что не хочет терять пиары. Они показывают планшеты друг другу: Аня написала наибольшее число, поэтому в этом кризисе она считается лидером. Аня сбрасывает пять пиаров в банк, Боря сбрасывает три. Ваня не сбрасывает ничего.

Дальше Аня берёт карточку последствий и читает: «Если игроки выполнили условие: каждый берёт по пять пиаров. Если не выполнили: все, кроме лидера, сбрасывают по пять пиаров». В данном случае игроки не выполнили условие, так как надо было сбросить 11 пиаров, а они сбросили только восемь, и поэтому каждый, кроме Ани, платит в банк по пять пиаров. Аня не сбрасывает, так как она указала самую высокую сумму и стала лидером кризиса.

**Важно:** если в кризисе получается несколько лидеров, то считается, что в этом кризисе нет лидера, и последствие коснётся всех игроков. Если по условиям последствий требуется скинуть больше пиаров или сотрудников, чем есть у игрока, он скидывает все пиары или всех сотрудников.

### Действия

В каждом ходе вы можете выполнить два действия из четырёх доступных:

- 1 Поработать (получить 15 пиаров).
- 2 Купить агентство или титана рекламы (заплатив за него по номиналу).
- 3 Нанять сотрудников (у вас должны быть куплены агентства, чтобы в них нанимать сотрудников).
- 4 Побороться за тендер.

Оба выбранных действия должны быть разные, нельзя совершить одно и то же дважды за ход.

Каждый игрок тайно решает, какие действия он хочет выполнить в этом ходе. Затем участники кладут две выбранные карточки действий перед собой лицом вниз.

**Например,** Боря хочет получить пиары и купить агентство, так что кладёт перед собой лицом вниз карточки 1 и 2.

Когда все будут готовы, одновременно переверните свои карточки лицом вверх и выполните действия по порядку: сначала ходят все игроки, выбравшие действие 1, затем все, кто выбрал действие 2, и так далее. После выполнения действия переверните карточку лицом вниз. Очередность ходов – по часовой стрелке по возрастанию цифр на карточках «Действие». Как выполнять действия, читайте ниже.

**Например,** если игрок с жетоном первого игрока выбрал действия 2 и 4, а второй игрок выбрал действия 1 и 3, то первым ходит второй игрок, выполняя действие 1. После того как все игроки, выбравшие действие 1, закончат его выполнять, они переворачивают свои карточки с действием 1 рубашкой вверх. Затем выполняется действие 2, начиная с игрока, у которого находится жетон первого игрока.

### Действие 1. Поработать

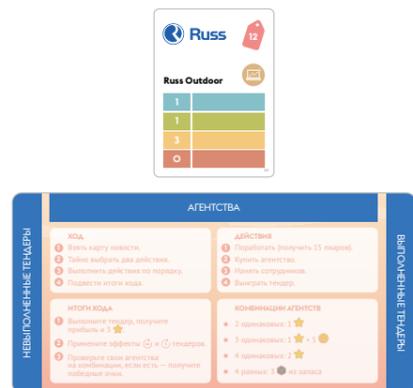
Для совершения финансовых операций, покупки агентства, титанов рекламы и сотрудников, вам нужны пиары.

Возьмите из банка 15 пиаров. Если в банке ничего не осталось, то взять ничего нельзя. На этом действие заканчивается.

### Действие 2. Купить агентство или титана

Инвестируйте пиары в агентства и титанов рекламы, которые будут выполнять тендеры, приносить вам прибыль и продвигать в рейтинге медиамагнатов Sostav.

Для покупки агентства или титана выберите на поле одну из трёх лежащих карточек. Заплатите в банк номинальную стоимость и поместите покупку над своим планшетом-офисом лицом вверх. На освободившуюся ячейку положите новую карточку с верха колоды агентств — для покупки всегда должны быть доступны три агентства или титана.



За одно действие можно купить только одну карточку агентства или титана из соответствующих ячеек. У других игроков карточки покупать нельзя.

На этом действие заканчивается.

### Как устроена карточка агентства

Например, это агентство **Shan Agency**.

Его стоимость — 12 пиаров, то есть вы должны заплатить в банк 12 пиаров, когда покупаете его.

Чтобы заполнить агентство сотрудниками, вам надо купить по 2 сотрудника креатива и продакшна и 1 сотрудника медиа.

Иконка специализации служит идентификатором для создания комбинации из агентств, которая тоже приносит очки (см. памятку).

### Чем отличаются агентства от титанов?



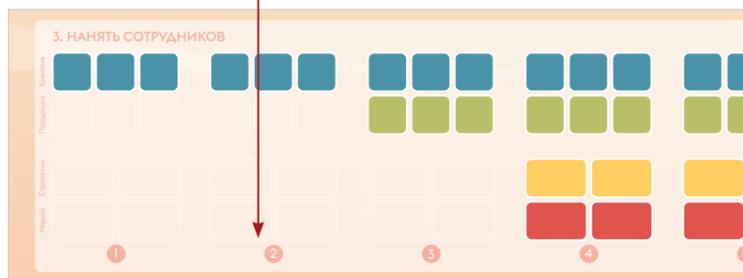
Для выполнения тендера в агентства необходимо нанимать сотрудников, а после выполнения — возвращать их на рынок труда. Для использования карточки титана нанимать сотрудников не нужно — у него уже есть компетенции в областях, обозначенных иконками кубиков. После исполнения тендера «возвращать» этих «сотрудников» на рынок труда не нужно.

### Действие 3. Нанять сотрудников

Пустое агентство не сможет выполнить тендер, поэтому вам предстоит нанять сотрудников в департаменты медиа, креатива, продакшна и стратегии. В агентства требуется разный штат сотрудников — и лучше всего, когда штат полный.

**Важно:** вы можете выполнить это действие, если у вас к этому моменту есть хотя бы одно купленное агентство со свободными ячейками. Если агентства или ячеек нет — действие пропадает впустую. Для титана нанимать сотрудников не надо.

За одно действие вы можете нанять сотрудников в одно своё агентство — выберите какое. Возьмите необходимое количество сотрудников с рынка (берите их слева направо — от самых дешёвых к самым дорогим) и заплатите их стоимость в банк. Стоимость одного сотрудника указана под его ячейкой.



Вы можете полностью заполнить агентство — то есть нанять всех сотрудников, указанных на карточке, — а можете нанять лишь часть необходимых сотрудников. Но нельзя нанимать больше, чем агентство может вместить.

Например, чтобы заполнить это агентство, нужно нанять 1 сотрудника креатива, 1 сотрудника стратегического департамента и от 4 сотрудников из медиа (однако можно купить и меньше сотрудников медиа — одного, двух или трёх). Сотрудников продакшна ноль, значит, их нанять нельзя.

Действие заканчивается, когда все игроки, выбравшие это действие, пополняют штаты агентств и расплачиваются с банком.

### Действие 4. Поборотся за тендер

Бренды и компании выставили щедрые тендеры: они предлагают интересную работу за хорошие деньги! Однако некоторые тендеры настолько привлекательны, что у вас могут появиться конкуренты — и тогда за право выиграть тендер придётся торговаться.

Если вы единственный, кто выбрал действие 4, возьмите одну желаемую карточку тендера из двух доступных на поле. Заплатите в банк его стоимость (она указана на карточке). Тендер положите слева от своего планшета-офиса, в зону невыполненных тендеров (их выполнение будет позже).

Если несколько игроков выбрали действие 4, то среди них начинаются торги.

- 1 Все, кто выбрал действие 4, решают, какой из двух тендеров хотят получить. Тайно напишите на своём секретном планшете название рекламодателя и положите его перед собой лицом вниз.
- 2 Когда все будут готовы, одновременно переверните свои секретные планшеты лицом вверх.

- Если все выбрали разные тендеры, то просто купите их по очереди, начиная с первого игрока.
- Если на один тендер претендуют несколько игроков, то они снова берут свои секретные планшеты и тайно пишут на них ставку за тендер: ставка должна быть не ниже стоимости тендера. Когда все будут готовы, покажите планшеты друг другу. Игрок с наибольшей ставкой платит её в банк и забирает себе тендер. Игрок с меньшей ставкой берёт из банка в качестве утешения половину ставки победителя (в случае нечётной ставки округляйте вверх). Если ставки одинаковые, тендер забирает тот участник торгов, кто ближе по часовой стрелке к первому игроку этого хода.

### Пример торгов с тремя игроками:

Аня, Боря и Ваня участвуют в торгах и пишут на планшете название рекламодателя. Когда они переворачивают планшеты, оказывается, что все трое хотят выиграть один и тот же тендер стоимостью 20 пиаров. Ребята пишут на планшетах ставки и показывают их друг другу.

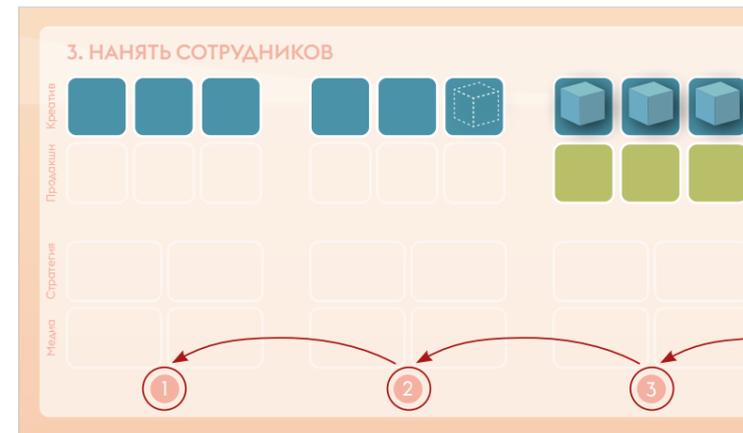
Ставка Ани — 21 пиар, Бори — 25 пиаров, Вани — 27 пиаров. Ставка Вани самая высокая, он забирает тендер себе и платит в банк 27 пиаров. Аня и Боря в качестве утешения берут себе из банка половину ставки Вани: каждый из них берёт по 14 пиаров (27 поделить на 2 и округлить вверх).

## 1. Как выполнить тендер

Выполняйте тендеры по очереди, начиная с первого игрока и дальше по часовой стрелке.

Выберите тендер, который хотите выполнить (можно выбрать несколько тендеров, но выполняйте их по очереди).

Тендер может быть выполнен только при наличии достаточного количества сотрудников, указанных в виде цветных кубиков в условиях карточки «Тендер». При этом кубики нужного цвета могут быть использованы из разных агентств и/или с карточек титанов. После выполнения тендера кубики сотрудников агентств возвращаются на игровое поле: расставляйте их от дорогих клеток к дешёвым. Кубики титанов, в отличие от кубиков агентств, не сбрасываются. Если на рынке не осталось мест для сотрудников, кладите их в запас.



Например, чтобы выполнить этот тендер, нужно, чтобы у вас было по 1 сотруднику креатива, продакшна, медиа и 2 сотрудника стратегического департамента. Эти сотрудники могут быть из разных агентств. Можно также учитывать нарисованные на карточках титанов кубики.

Если вы выполнили тендер, переместите его на правую сторону планшета-офиса (в зону выполненных тендеров). Получите указанную на карте прибыль и 3 победных очка за выполненный тендер — то есть двигайте свою фишку в рейтинге медиамагнатов Sostav на 3 клетки вперёд.

Например, Аня выполняет этот тендер (возвращает на рынок 1 сотрудника креатива, 1 сотрудника продакшна, 3 сотрудников стратегии, а 2 сотрудника медиа есть на её карте титана), получает 38 пиаров и двигает свою фишку в рейтинге на 3 клетки (эффект пока не применяет). Затем кладёт тендер справа от своего планшета-офиса.

Вы можете выполнить сколько угодно своих тендеров за ход. Когда все игроки выполнили подходящие тендеры, переходите к эффектам.

## 2. Как применять эффекты тендеров

Строго по очереди, начиная с первого игрока и дальше по часовой стрелке, примените эффекты выполненных тендеров, учитывая следующее:

- Эффекты со значком 1 срабатывают один раз за игру и обязательно в том же ходе, в котором вы выполнили этот тендер. После применения такого эффекта переверните тендер рубашкой вверх. Вы можете отказаться применять эффект — тогда просто переверните тендер рубашкой вверх (больше эффект этого тендера не будет доступен).
- Эффекты с значком ∞ срабатывают каждый ход. Вы можете отказаться применять постоянный эффект в этом ходе. Эффекты не относятся к прибыли — прибыль от тендеров всегда однократная.
- Если эффект предписывает взять сотрудника, то брать надо из запаса, а не с рынка. За сотрудников из запаса не надо платить. Вы можете положить их на любое своё агентство.
- Серый кубик означает любого сотрудника.
- Эффекты, которые касаются сотрудников, не касаются карточек титанов. Например, если нужно получить 2 пиара за каждого сотрудника медиа, то вы считаете только кубики на карточках агентств.



Положите купленные тендеры слева от своего планшета с памяткой, в зону невыполненных тендеров (выполнять тендеры будем позже).

**Важно:** обратите внимание на эффекты выигранных вами тендеров, они указаны внизу карточки «Тендер». Эффекты тендеров применяются игроками по очереди в конце хода. Для их осуществления требуется соответствовать прописанным на карточках условиям.

На этом действие заканчивается.

### Итоги хода

Начиная с первого игрока и далее по очереди по часовой стрелке:

- 1 выполните тендеры и получите за это прибыль и победные очки (они отмечены иконкой ★),
- 2 примените эффекты выполненных тендеров,
- 3 получите победные очки ★ за комбинации агентств, если они у вас есть.

Далее подробно про каждый шаг.

Например, Аня применяет эффект выполненного тендера: получает 1 ★ (двигает свою фишку в рейтинге медиамагнатов Sostav на 1 клетку вперёд) и берёт из запаса 1 сотрудника медиа (согласно эффекту, Аня может взять любого, и она решает, что медиа ей нужнее всего). Этот эффект одноразовый, так что после применения Аня переворачивает карточку тендера рубашкой вверх.



1
1
3
2





+1 ★ и +1  из запаса


105

2
1
0
1





+1 ★, если сбросите по 1  с каждого вашего агентства


108

Боря применяет эффект этого выполненного тендера: он может сбросить по 1 сотруднику с каждого своего агентства и получить за это 1 ★. У Бори два агентства — одно с полным штатом, в другом совсем нет сотрудников и сбрасывать с него нечего. Таким образом, Боря не может выполнить этот эффект сейчас, но может попробовать сделать это в следующем ходе — эффект многократный и действует каждый ход.




1	
2	 
0	
2	 



DADA agency

62




2	
2	
2	
1	



Media Instinct

64

2
2
3
3





+5  за каждую пару  + 


117

Ваня применяет эффект этого выполненного тендера: он может получить 5 пиаров за каждую пару сотрудников медиа и стратегии. На Ваниных агентствах 6 сотрудников медиа и 4 сотрудника стратегии. Кроме того, у Вани есть титан, но эффекты тендеров не распространяются на титанов. Итого у Вани получается 4 пары красных и жёлтых кубиков, и это приносит ему  $5 \times 4 = 20$  пиаров. Эффект действует каждый ход, так что Ваня сможет в следующем ходе нанять побольше сотрудников медиа и стратегии, чтобы получить от эффекта ещё больше пиаров.







2	
1	
3	  
2	 



Great Work Works Great

85







1	
0	
1	
4	   



TWIGA CG

67




**Алексей Андреев**

2	 
0	
0	
1	



Алексей Андреев

18

### 3. Комбинации агентств

В реальности рекламные агентства могут быть полного цикла, а могут иметь узкую специализацию, выполняя заказы рекламодателей в рамках своих компетенций. В игре «Титаны рекламы» агентства делятся на четыре специализации, обозначенные на карточках «Агентство» иконками:



Креатив



Стратегия



Медиа



Продакшн

В зависимости от выбранной стратегии игрок может извлечь пользу, собрав четыре агентства разных специализаций (видов), а может составлять комбинации, покупая агентства одной специализации с одинаковыми иконками.

Собирая комбинации, игрок получает очки ★ для продвижения в рейтинге медиамагнатов Sostav и/или другие бонусы:

- 2 одинаковых агентства: 1 ★
- 3 одинаковых агентства: 1 ★ + 5 пиаров из банка
- 4 одинаковых агентства: 2 ★
- 4 разных агентства: возьмите 3 сотрудников из запаса бесплатно.

#### Как брать сотрудников из запаса?

Когда вам нужно взять сотрудников из запаса согласно эффекту тендера, новости или комбинации, вы можете взять сотрудников любого цвета. Если в запасе не осталось сотрудников, возьмите их с рынка слева направо (от самых дешёвых к самым дорогим). Этим сотрудников вы можете нанять в одно своё агентство или распределить по разным агентствам по своему усмотрению.

Напоследок проверьте игровое поле:

- Если на поле остались ячейки без агентств и тендеров, выложите на них новые агентства и тендеры с верха колоды.
- Передайте жетон первого игрока следующему по часовой стрелке.

Начните новый ход с карточки новостей.

### Конец игры и победа

Если кто-то набирает 30 очков в рейтинге медиамагнатов Sostav, это последний ход игры. Доиграйте «Итоги хода» как обычно: выполните тендеры, примените эффекты, тотемы и комбинации агентств. После этого посчитайте, у кого в итоге больше очков — этот игрок побеждает и становится самым влиятельным медиамагнатом!

Если у вас ничья по очкам, то побеждает тот, у кого больше выполненных тендеров. Если снова ничья — тот, у кого больше купленных агентств. Всё равно ничья? Тогда побеждает самый богатый — у кого больше пиаров.

### Как использовать тотем

Тотемом можно воспользоваться единожды в любой момент игры в свой ход. После использования тотема уберите его в коробку.



### Дополнительные правила

Если вы уже освоились в игре, вы можете поиграть с дополнительными правилами. Добавьте в игру одно или несколько из этих правил:

- **Второй тотем.** В конце «Итогов хода» вы можете купить себе второй тотем за 30 пиаров. Заплатите деньги в банк и выберите случайный тотем из тех, что убрали в коробку при подготовке.
- **Долгая игра.** Закончите игру, пока не останется только один игрок (или команда), не набравший 30 очков.
- **Зарплата.** Каждый раз в конце «Итогов хода» платите в банк по 3 пиара за каждое своё агентство.

**Авторы игры:** Максим Половцев, Анна Половцева.

**Художник** Анастасия Мазеина.

**Разработка игры:** студия Slow Cheetah, редакция Sostav, Neprosto Games.

**Продюсеры:** Александр Трубников, Анна Загребельная.

**Дизайн и вёрстка** Любовь Савельева.

**Выпускающий редактор** Анна Давыдова.

**Общее руководство** Максим Половцев.

Воспроизведение любых элементов игры без разрешения правообладателей запрещено.

© 2022, ООО «СОСТАВ РУ». Все права защищены.

Версия правил 1.0-1022

### Игра с командами

Если вас больше четырёх, вы можете играть вдвоём или втроём одной фишкой. В таком случае считайте, что вы — совет директоров, управляющий одной компанией. Обсуждайте вместе решения, намечайте игровую стратегию, ищите оптимальные пути развития.

На команду полагается тот же набор компонентов, что и на одного игрока. Дальше играйте как обычно, учитывая, что ваша команда — это как бы один игрок, а не два или три.

Slow  
cheetah

Sostav



www.nprostogames.ru

